

太仓北新举行 篮球友谊赛

为丰富员工业余文化生活，增强体质，加强员工、兄弟单位的交流沟通，近日，太仓北新举行篮球友谊赛。在太仓培训的淮南学员及太仓北新员工共 8 支球队参加了比赛。

赛场上，队员们相互配合，协同进攻、防守，相当激烈。精彩的传球、漂亮的投篮，为观众们献上了一场高潮迭起的盛宴。经过两天激烈的角逐，三、九班代表队，办公室代表队分获冠亚军，公司对获奖队员给予丰厚的奖励。

本次比赛，充分体现了员工们永不言败的拼搏精神，团队间的合作精神，增强了班组的凝聚力，集体荣誉感，同时调动了大家参与体育锻炼的积极性，也给大家平时忙碌的生活增添了一份轻松与喜悦。

图/文 太仓北新 王保广

北新房屋组织登山比赛

近日，在风和日丽，春暖花开的登山好时节，北新房屋组织员工登山比赛。

活动当日，参加登山比赛的员工齐聚百望山脚下，整个登山过程中，大家互帮互助，奋勇争先，并角逐出前三名。

登山活动促进了部门间的交流和协助，增强了员工的归属感和凝聚力。

图/文 北新房屋 靳移移

遇见挫折，退缩？

在这个世界上，有阳光就必定有乌云；有晴天就必定有风雨。从乌云中解脱出来的阳光更显灿烂，经历过风雨的天空才能绽放出美丽的彩虹。人们都希望自己的生活中能够多一些快乐，少一些痛苦，多些顺利少些挫折。可是命运似乎总在捉弄人，总是给人以更多的失落、痛苦和挫折。

记得曾读过这样一则故事：草地上有一个蛹，被一个小孩发现并带回了家。过几天，蛹上出现了一道小裂缝，里面的蝴蝶挣扎了好长时间，身子似乎卡住了一直出不来，天真的孩子看到蛹中蝴蝶痛苦挣扎的样子十分不忍，于是，他便拿起剪刀把蛹壳剪开，帮助蝴蝶破蛹而出。然而，由于这只蝴蝶没有经历破蛹前必须经历的痛苦挣扎，以致出壳后身躯臃肿，翅膀干瘪，

根本飞不起来，不久便死了。这个小故事说明了一个人生道理，要得到欢乐就必须能够承受痛苦和挫折，这是对人的磨练，也是一个人成长必经的过程。

人生在世，谁都会遇到挫折。适度的挫折具有一定的积极意义，它可以帮助人们驱走懒惰，促使人奋进，挫折又是一种挑战的考验。英国哲学家培根说过：“超越自然的奇迹多是在对逆境的征服中出现的。”关键问题是应该如何面对挫折。当挫折站在我们面前时，我们开始选择，正如世界上没有弯曲相同的树叶一样，人与人的选择也是不尽相同的。我们可以选择放弃挫折，也不用去付出努力；我们也可以选择正面迎接挫折，毫不畏惧，虽然我们为此付出了辛勤的劳动，但我们却收获更多，有战胜苦难的喜悦与兴奋，有苦中寻乐的甜蜜，也有了今后战胜苦难的勇气。

曾经听说过这样一个故事：一位女作家在纽约的街头遇到一位卖花的老太太，她穿着破旧，身子看上去也很虚弱，但脸上却满是喜悦。女作家挑了一朵，说：“你看上去很高兴。”“为什么不呢？一切都那么美好。”“你很能承担烦恼。”女作家又说。老太太的回答令她吃惊：“耶稣在星期五被钉在十字架上时，那是全世界最糟糕的一天，可三天后就是复活节了。所以，当我遇到不幸时，就会等待三天，一切就恢复正常了。”一个多么平凡的卖花老人，一颗多么平凡的看待生活的心。她用一双乐观的眼睛看待生活，生活就将快乐回报给她。我很欣赏这样的比喻：“每个人的心就像一个水晶球，晶莹闪烁，一旦遭受不测，忠于生命的人总是将五颜六色折射到自己生命中的每个角落。”确实如此。当你遭遇到挫折，当你陷入痛苦无法自拔，不要灰心、不要绝望，无论你此刻已经失去了什么，你仍然拥有着你最宝贵的东西——生命。

试着对着镜子微笑，因为当你迎接生活的时候，生活必将最美好的一面呈现给你，快乐就会重新出现。因快乐打造生活，时间终究会冲淡一切痛苦、一切伤痛，唯有快乐，生命才会永恒。

“不经历风雨，怎能见彩虹？”经历了挫折的成长更有意义，挫折其实是一笔财富。多少次艰辛的求索，多少次嚙泪的跌倒与爬起，都如同花开花落一般，为我们之后的人生道路做下铺垫。

成长的过程好比沿着沙滩走，一排排歪曲的脚印，记录着我们成长的足迹。只有经历了挫折，我们的双腿才会更加有力，人生的足迹才能更加坚实，我们的人生也会更加美好。

泰山石膏河南公司 刘超

世界知识产权保护日 商标保护环境改善几何？

每年的4月26日是世界知识产权日。根据《世界知识产权组织公约》，设立世界知识产权日的宗旨是在全世界树立尊重知识、崇尚科学和保护知识产权的意识，营造鼓励知识创新的保护知识产权的法律环境。每年的这一天，全世界和中国各地都举行各种各样的活动。今年也不例外，各地各企业也纷纷举行多项维护知识产权活动。今年是第12个世界知识产权日，主题是“天才创新家”，我想它的诠释应该是“尊重知识产权，尊重创新者。”我们来看看，社会及企业界日益重视的商标产权创新及保护环境如何？

近些年来，各行各业都出现“傍名牌”、“搭便车”现象，建材行业也不例外。北新建材作为新型建材行业的领军者，同样受到众多小企业的跟随与模仿。公司旗下“龙牌”系列产品已是行业内的龙头品牌。近几年随着企业品牌知名度的逐渐提升，全国各地市场出现很多仿冒假龙牌产品，并且还有抄袭公司网站等事件发生，由此引发的无序竞争与市场混乱现象非常严重。这些小作坊企业依靠低成本效应，只追求眼前利益，在市场运作中已习惯了“传抄获取”的方式，看到哪些产品好卖就立马模仿抄袭，从来不想如何创新，这些恶意行为给业内众多像北新建材这样的知名企业带来了诸多困扰与不良影响。

面对自己的原创成果被抄袭，北新建材选择了积极保护属于自己的知识产权。今年年初，建材行业内备受关注及比较典型的“双龙之争”商标案件终于有了终局，北京高院最终驳回上诉，维持一审原判，即：撤销国家工商行政管理总局商评委作出的原予以被异议商标“精品龙”注册的商标异议复审裁定，并要求其重新作出裁定。至此，北新建材终于从根源上遏止了他人“精品龙”商标对“龙牌”商标的权利侵犯。此次历时 7 年的维权之路，一波三折确实很不容易，欣慰的是最终北新建材赢了，但此次案件的争夺也让我们对现行商标知识产权及商标保护环境有了一些反思。

最让人纠结的是此次商标案件纠纷的时间太久。追溯此次商标纷争的最初发生时间是在 2005 年 1 月，当时河北人周某申请注册“精品龙”商标，商品类别和“龙牌”石膏板相同。随后商标局进行受理，然而直到三年以后的 2008 年 1 月才进行商标公告，北新建材第一时间对此商标提出异议；一年过去了，2009 年 4 月商标异议结果出来；随后公司又及时向商评委提出异议复审，之后又是两年过去了，2011 年 5 月商评委才出来结果。此商标在国家工商局的时间就花了 6 年多，之后在法院系统经过一审与二审又花了将近一年时间，算算前后此商标的争夺一共花费了 7 年时间。但在这 7 年中，尽管周某商标还未注册下来，但以他为法人代表的公司生产与销售的“精品龙”石膏板在市场上已混淆了“龙牌”产品 7 年，这 7 年给北新建材及消费者带来的不良影响与损失是巨大的！而这个损失该由谁来买单呢？周某？商标局？前者不应有非份之想并钻后者的空子，而后者的审查是不是可以更严一些？审理的时间是不是可以加快一些呢？还有我国的商标法，最早于 1983 年颁布实施，1993 年和 2001 年分别进行了两次修订，中间都是间隔十年左右才修订一次。如今距上次的商标法修订也已十年了，可最新的商标法还正在进一步征求意见和完善中未正式出台。想想我们的法律修订是否跟得上当今的经济与社会发展速度呢？以后相关的知识产权法律修订与出台是不是也能加快一些呢？

当今社会是一个知识经济的时代，随着知识经济的发展，知识产权的重要性日益凸显。它作为一种重要的无形资产，对企业和社会的发展都具有十分重要的意义，所以“尊重知识产权，维护市场秩序”是每个企业甚至是每个人义不容辞的责任。我想，作为我们每个个体，我们应该普及知识，全面提升维权意识。作为企业，应该自觉遵守和维护知识产权的政策法律，进一步增强保护知识产权的政策意识和责任意识，同时要学会利用知识产权法律维护自身的权益。每个企业都需要采用科技创新和技术进步来不断增强企业实力，全面提升企业核心竞争力，以赢得市场竞争优势。同时企业更需要懂得尊重创新者，尊重知识产权，才能激发企业不断进行创新，赢得发展，赢得未来。

整合营销部 潘洋洋

北新建材 2011 年度“安康杯”表彰

先进班组名单

宁波北新建材有限公司龙骨班
镇江北新建材有限公司石膏板一班
太仓北新建材有限公司龙骨班
苏州北新矿棉板有限公司园区精加工班
湖北北新建材有限公司石膏板二班
下花园分公司岩棉车间甲班
住宅部品事业部散热器厂焊接线班
涿州分公司烤漆龙骨厂生产班
涿州分公司矿棉吸声板厂电气科
北新房屋有限公司龙骨轧制班

先进个人名单

安德博 白克立 白云平 鲍文勇 毕 凯 蔡新文 陈国斌 陈建军 陈立
新 陈树军 谌贵福 成映萍 程 梦 邓增雷 丁丙松 杜 博 杜长胜
方燕华 冯春祥 付宝华 高邦忠 高 琴 高庆会 耿巨光 公 涛 郭建
军 韩雪娇 韩燕生 何 浩 贺发军 胡 波 胡文东 黄圣齐 蒋京童
金子有 黎校云 李家敏 李建成 李 明 李群群 李双双 李 坦 李
伟 李文东 李文会 李小磊 李小平 李晓龙 李亚男 李照军 历 新
梁 铮 梁忠民 梁祝兴 刘 兵 刘加忠 刘建春 罗锦华 马延河 马勇
强 马召嫚 孟凡清 孟军华 倪 坤 彭中银 戚万义 戚绪辉 乔 磊
秦德宝 邱 文 任召华 邵保国 沈洪国 沈兴根 施永明 石宏斌 宋妍
妍 孙明峰 孙文光 孙 昕 王保广 王 兵 王 飞 王国飞 王浩然
王 贺 王宁安 王 强 王庆乐 王胜利 王 伟 王卫杰 王永平 王宇
才 王志宏 魏伟杰 吴宝华 吴中南 谢桂香 胥文信 徐长喜 徐 昊
徐 清 徐 涛 薛庚强 薛娟娟 闫 三 严云忠 杨桂军 杨 磊 杨启
良 杨润东 杨新利 叶 虎 余美美 曾强林 张 臣 张纪强 张树刚
张 伟 张文江 张宪朋 张治森 赵继革 赵晓峰 赵秀秀 郑 阳 郑永
强 周文富 周 宇 朱定国 宗景新 左振峰

广安北新总经理龙嘉琳荣获“四川省优秀
企业家”称号

本报讯 近日，由四川省企业联合会、四川省企业家协会主办的 2012 年“企业家活动日”庆典在四川省成都市隆重举行。会上隆重表彰了 2011 年四川省杰出企业家、优秀企业家。广安北新总经理龙嘉琳荣获“四川省优秀企业家”称号。

本次活动以“中国企业家——转型驱动力”为主题，以自身转型发展、创新发展推动我国经济结构战略性调整为主线，是贯彻落实“十二五”规划纲要的一次盛会。

自 2010 年底到广安北新以来，龙嘉琳以谦虚低调、务实诚恳的姿态，赢得了省、市各级政府部门的认可和支持。作为具有高度社会责任感的企业，广安北新一直坚持为小平家乡发展循环经济做出应有的贡献，努力实现与地方和政府的共赢局面。

四川省副省长刘捷、省人大副主任彭渝等领导出席了大会。

广安北新 李志永

第七届全国石膏技术交流会召开

冯菊莲作专题报告，周建中等三人当选石膏建材分会首批专家委员

本报讯 近日，“中国建筑材料联合会石膏材料分会 2012 年会暨第七届全国石膏技术交流会及展览会”在湖南长沙隆重召开。北新建材高级顾问冯菊莲作专题报告，周建中、赵金平、陈红霞当选石膏建材分会首批专家委员。

冯菊莲在题为《从生命周期评价看纸面石膏板的节能减排》的报告中，应用生命周期评价的观点对纸面石膏板节能减排的途径进行了分析论述，得到了与会专家和代表的一致好评。中国建筑材料联合会石膏材料分会选出了首批 20 位专家委员，北新建材周建中、赵金平、陈红霞当选专家委员。

本次会议以“技术创新，发展交流”为主题。国内外石膏行业最新技术、发展趋势及产业政策，高附加值石膏产品研发及推广，脱硫石膏、磷石膏、氟石膏、柠檬酸石膏等副产石膏生产建筑石膏的质量控制，石膏企业的规模化发展及融资等成为本次大会积极探讨的中心内容。

国家发改委、工信部、墙改办及省、市相关部门领导出席会议，全国 200 多家科研单位的专家教授和石膏建材企业代表共 300 多人参加了大会。

技术中心 陈红霞

“龙牌·龙年·龙行天下”推介会以迅雷之势在 10 省 20 市

本报讯 北新建材“龙牌·龙年·龙行天下”大型系列推介会从今年3月底揭开序幕以来，以迅雷之势相继在浙江宁波、河南洛阳、安阳，陕西榆林、山东威海、烟台、临沂、日照、潍坊、聊城，山西临汾，河北石家庄，安徽淮南、芜湖、安庆，湖南常德、湘潭，湖北武汉、襄阳，江西九江等共计10省20市成功召开，会议得到了各地行业主管部门、建筑装饰行业协会、建筑设计院、重点工程业主单位以及当地实力装饰公司、房地产公司领导和专家技术人员等广泛关注，场场会议座无虚席，到会嘉宾累计达2000多人，反响热烈。

我国正处于工业化、城镇化和新农村建设快速发展的历史时期，城乡建设增长方式仍然粗放，发展质量和效益不高，建筑建造和使用过程能源资源消耗高、利用效率低的问题比较突出，深入推进建筑节能，加快发展绿色建筑既迫在眉睫又面临难得的历史机遇。据住建部统计，建筑总能耗占社会总能耗的49.5%，而建筑材料质量的优劣、选用是否合理、施工是否科学等问题是影响建筑品质、建筑能耗的重要因素。所以，北新建材的绿色环保新产品、新技术、新应用得到各地建设部门的高度关注。

北新建材作为中国最大的新型建材产业集团，是中国新型节能环保建材规模化生产和应用的引领者，多年来一直为研发、推动新型绿色节能建材在国内的发展而努力。“龙之行”系列推广活动旨在进一步宣传北新建材的“绿色建筑未来”核心理念，即用绿色生产方式生产绿色建材，用绿色建设方式建造绿色建筑，引导客户选择绿色建材打造绿色建筑，传播绿色价值观。

龙之行推介会以“安全、节能、环保”为主题，向与会嘉宾重点介绍了北新建材的各种新型绿色、低碳、节能、环保新产品、新技术、新应用。与会来宾与北新建材的技术、营销人员热烈讨论、广泛交流，详细了解了北新建材的最新产品和最前沿的应用技术，感受了北新建材品牌、企业文化的独特魅力。

在各会议现场，来宾们提出了石膏建材及北新建材各新产品在各类建筑设计和工程施工中遇到的各种问题，北新建材的技术专家一一解答。其中，北新建材重点介绍了石膏板在欧洲、澳洲、美国等发达国家广泛应用的情况及应用家庭装修的一些新理念，包括出色的4小时耐火墙体结构、耐水、66分贝的隔声性能和甲醛净化。同时还介绍了北新建材的A级不燃岩棉外墙保温方案、唯一纯棉体系龙牌矿棉天花板；欧洲主流、中国潮流的高效节能龙牌钢制板式散热器；可与铸铁管降噪能力相媲美的龙牌聚丙烯超级静音排水管道系统；即刷即住的龙牌漆；以及可替代陶土板、玻璃幕墙、大理石等被誉为“新型幕墙、建筑时装的”金邦板等系列绿色环保新产品、新技术，引起广泛兴趣。此外，北新建材系列产品在全国各重点工程及各地保障房领域系统解决方案和成功案例分享，也赢得了众多工程专家的热烈欢迎。

此一轮北新建材“龙牌·龙年·龙行天下”推介会的成功召开，进一步推动了各区域对节能环保装修材料及北新住宅部品的进一步认识，更加提升了公司在二三线市场的影响力、品牌知名度及品牌美誉度，赢得了各地行业协会、业主、建筑装饰单位的一致认可与好评。

整合营销部 唐智谋

北新建材召开2011年度“安康杯”先进班组和个人表彰大

暨2012年“安全生产月”活动启动会

本报讯 5月9日，北新建材召开2011年度“安康杯”先进班组和个人表彰大会暨2012年“安全生产月”活动启动会，会议由公司党委书记、副总经理张乃岭主持，副总经理武发德、总经理助理段孟娟等在京高管及各单位负责人、安全主管、安全员参加了会议。

会上，安全环保部经理宋毅华首先宣读了公司关于表彰2011年度“安康杯”先进班组和个人的决定，公司领导分别为获奖单位和个人代表颁发了奖杯和证书。镇江北新石膏板厂联合车间一班和涿州分公司烤漆龙骨厂生产班作为先进班组代表做了经验交流。会议启动了2012年“安全生产月”活动，部署了公司“安全生产月”活动方案。

张乃岭在讲话中表示，2011年度“安康杯”先进班组和个人的评选及表彰活动是对在安全生产工作中做出突出贡献的单位和个人的一种肯定，也是一种荣誉和责任，具有示范、宣传及推广意义。他希望公司各单位以先进为榜样，找出差距和不足，制定整改措施，扎扎实实的做好安全生产工作。他说，作为先进班组代表发言的镇江北新和烤漆龙骨厂各有特点，但均体现出领导重视、落实责任、奖罚分明、全员参与、提高员工安全意识等安全管理理念。针对公司2012年“安全生产月”活动，张乃岭强调，各单位领导要有高度责任感，积极部署活动；要坚持定期隐患排查，时刻不能放松；要进一步加强监督，落实责任，有效开展“安全生产月”活动。

安全环保部 文/张帮富 图/杜军

北新建材组织参观北京市反腐倡廉警示教育基地

本报讯 5月11日、18日，公司党委书记、纪委书记张乃岭亲自带队，分两批组织公司中层以上领导干部参观了北京市反腐倡廉警示教育基地。

近年来，北新建材认真贯彻落实党风廉政责任制，紧紧围绕教育、制度、监督等任务的落实，通过组织学习、警示教育等活动，不断加大领导干部作风建设和反腐倡廉教育，增强领导干部廉洁自律的自觉性，筑牢拒腐防变的思想道德防线。本次活动是公司反腐倡廉教育的重要内容之一。

北京市反腐倡廉警示教育基地分设反腐倡廉警示教育展、监狱工作成果展以及警示教育片的三大内容板块，通过大量真实的案例和服刑人员现身说法，揭示了职务犯罪后果的严重性、危害性。

参观后大家表示，这次警示教育活动以直观、生动的形式，揭示了腐败之害，触及人的灵魂深处。作为领导干部一定要不断加强自身修养，严格执行廉洁自律各项规定，珍惜组织的信任，始终保持高度警觉，切实做到“自重、自省、自警、自励”。

纪检监察室 马越梅

