财务部工会举办第三届趣味运动会

 本报讯 紧张的 2012 年报工作和 2013 年一季报刚刚结束，中报工作即将开始。在此短暂
的空隙时间，为增强团队的凝聚力，丰富广大财务员工的文化生活，使大家能够以更好的状态
投入到新的工作中，财务部工会在奥林匹克森林公园举办了第三届趣味运动会。
 本次运动会比赛项目丰富多彩，在项目的选择上充分体现了竞技精神和团队精神。共设有
竞走比赛、跳八字绳比赛、广播操表演、双背捧球跑、飞镖、单人跳绳等比赛项目。参赛选手
在集体项目中发挥团队协作精神，各队之间竞争非常激烈。其中，最考验团队合作的当属跳绳
比赛，参加比赛的队员分成中年组和青年组。经过激烈比赛，中年组齐心协力、团结协作，力
压青年组获得跳绳团体冠军，展现了中年员工积极的精神风貌。竞争最激烈的是双人背夹球
跑，随着比赛的推进，记录在不断地刷新，最后密云财务分部陈进和曾光宇以 5.5 秒的神速获
得了第一名。
 趣味运动会不仅使大家身心得到了放松，也让大家充分感受到了集体的温暖，更重要的是
营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

文/图 财务部 崔虹

岩矿棉事业部举办安全知识竞赛及叉车
司机技能比武活动

 本报讯 5 月 7 日，由生产管理部组织，涿州矿棉板厂协办的 2013 年岩矿棉事业部首届
“安全知识竞赛及叉车技能比武”活动在涿州矿棉板厂顺利举行。来自涿州矿棉吸声板厂、涿
州烤漆龙骨厂、苏州北新矿棉板有限公司、下花园岩棉厂、下花园粒状棉厂等 5 个单位的 36 名
优秀选手分别参加了上午的安全知识竞赛和下午的叉车司机技能比武。
 安全是生产中常抓不懈的工作，举办此次活动旨在以知识竞赛和技能比武的方式促进安全
生产、提升工作效率、加强团结协作，从而提升整个团队的工作技能和业务素质。在上午举行
的安全知识竞赛中，六组选手准备充分，赛场上台上选手机智应答，台下观众掌声如潮，现场
气氛紧张而活跃。在多轮必答抢答竞赛中，各代表队你争我抢，互不相让，比分交错上升，胜
负争夺难解难分，最后通过加赛艰难地决出了一等奖。下花园岩棉厂独得桂冠，涿州矿棉厂紧
随其后，涿州烤漆龙骨厂、苏州北新矿棉板有限公司、下花园粒状棉厂荣获三等奖。
 下午的叉车司机技能比武更是看点十足，载物蛇形、精准装载、技巧转运叠放等高难度动
作，不仅具有很高的挑战性，观赏性也很高。例如载物蛇形，叉车蛇形走位，考核了选手的操
作规范性、动作连贯性，展现了叉车司机扎实的基本功。在如此高难度的比赛中，各位选手个
个身怀绝技，一线员工卧虎藏龙，展示出娴熟的职业技能和技术素养。经过激烈的角逐，涿州
矿棉厂荣获一等奖，苏州矿棉板厂荣获二等奖，烤漆龙骨厂、下花园粒状棉厂、下花园岩棉厂
荣获三等奖。

本次大赛的组织和实施得到了事业部领导的高度肯定及参赛员工的一致认可，涿州矿棉板
厂荣获“活动组织奖”。
 比赛结束后举行了隆重的颁奖仪式，岩矿棉事业部的领导们对获奖的单位和个人颁发了荣
誉证书和奖品，对比赛进行了总结和点评，对比赛的形式、组织过程及参赛人员的认真精神给
予了充分的肯定和高度的评价。并要求大家以此为契机，扎实做好“基层”、“基础”工作，
不断完善生产安全管理机制，提高安全生产管理水平，共同创造一个安全、有序、和谐的生产
环境，更好地服务生产，为公司的发展进步建功立业。

文/矿棉吸声板厂 董新成
 图/下花园岩棉厂 刘利军

感悟安全

 虽然我们早已告别了日出而作日落而息的岁月，进入一个数字化的高速时代，但是，无论
观念怎样更迭，时尚如何变幻，人们对于平安与和谐的追寻，却不会因历史的烟尘而远逝。我
们每个人，每一天，每一时，都会自觉或不自觉地在感受这一个与上帝一样神圣的字眼：安
全。
 不是吗？当你清晨外出工作与爱人招手作别时，总会有一个亲切而温柔的叮咛：平安；当
你在夕阳或星光下给工友交班时，总会有一声真诚而信赖的祝福：晚安。对于这些微笑下的平
安祝福，你也许会认为：这是很平常的呀。也许你在辛苦工作中生活压力下，已经很少去思索
这宁静而平安的生活了。今天，请让我牵起你的手，一同去在我们的生活里去寻找一种感悟
吧。
 朋友们，我们不得不承认：每个人都有自己的人生信仰，也都有自己的人生态度。作为一
名普通工人，这信仰与态度里，断然会有安全这一人生元素。安全，关联着我们的平凡生活，
关联着我们的人生前程。当你伴着自行车归家的快乐铃声，当你看到大墙上那幅“平安上班，
甜蜜归来”大字，我相信即使收入还不尽如人意的你，也会因拥有这种甜美感觉，心情有所释
然，感到自己是一个幸福的人。
 一个追求幸福生活的人，对于安全的意识是最强烈的。因为这些年爆炸、火灾演绎了太多
的人间灾难，它们或沉重或悲哀，或凄凉或残……一幕幕大小事故，给我们留下黑色的记忆、
痛苦的阴影，至今让我们不寒而栗。痛惜之余，也给予我们深刻的警示，让更多人开始重视安
全这个崭新的老话题。
 我们正处在一个转型的时代，在构建着一个以人为本的和谐社会，创建着一个科学发展观
指引下的可持续性发展的创新型企业。公司在行动，工厂上下在行动，“我要安全”——这是
时代的呐喊，这是我们的宣言。在这些日子里，我欣喜地看到我们北新建材的变化:无论大小领
导、无论师傅徒弟都把安全作为第一需要第一责任。安全生产和我要安全的理念已经深入人
心。我，作为一名安全管理人员，对于安全的感悟也有着自己独特的理解。
 翻开我的日记簿，不仅记录着岗位的变迁，也写下了我对于安全的全新感受和认识。
 我认为：安全对于我们首先是一种切实的工作态度。它不光是高挂在墙上的各种规章制

度，也不是几堂事故现场会和几次安全考试。只有拥有了安全理念，我们才懂得怎样爱岗敬
业，才谈得上奉献人生。我们能从领导严厉的眼光和老工人熟练的操作里，看到这种最可贵的
东西。第二，安全也是一种严肃的生活态度。为了自己，也为了他人，我们必须严格按照规程
操作。拒绝危险、杜绝隐患、同“三违”做斗争，应该是每个工人的自觉行动。再次，安全也
是一种特殊的感情态度。我们的家人、我们的事业、我们的人生，无不与我们的企业水乳交
融，息息相关。
 我要安全，就是我爱家园、我爱亲人。朋友们，对于安全的感悟与认识见仁见智。我的感
悟也许淡薄与肤浅。我坚信：北新建材正沐浴着安全的春风，更多的朋友会在这里感受到的。
为了我们的幸福生活，为了北新建材的和谐发展，让我们一起在岗位中去感悟安全吧。精彩的
人生属于我们每一个有着安全信仰的人。

 涿州分公司 王海莲

故城北新举办夏季运动会

 本报讯 为丰富广大职工的业余生活，增强团队凝聚力，营造团结、奋发向上的文化氛围。5
月 8 日至 10 日，故城北新利用检修时间，举办了夏季运动会。
 本次运动会设置飞镖、拔河、羽毛球、兵乓球、踢毽子等九个比赛项目，覆盖了绝大多数职
工的兴趣爱好。比赛现场井然有序，呐喊声、加油声将运动会推向一个又一个高潮，大家团结拼
搏的精神体现得淋漓尽致。
 此次运动会不仅提高了部门、员工间的沟通协作能力，也愉悦了员工身心，更增强了故城北
新的凝聚力。
文/图 故城北新 孙雪

太仓北新节能减排获政府资金奖励

 本报讯 近日，为表彰太仓北新在深入贯彻落实科学发展观，加速转变经济发展方式，大
力推进生态文明建设，促进循环经济发展，实现节能减排等方面做出的突出贡献，苏州市政府
共奖励和补助太仓北新 44 万元。
 日前，经太仓市经信委等部门组织评选，并经苏州市政府审定，认定太仓北新为 2012 年苏
州市循环经济示范企业，苏州市政府给予太仓北新表彰，并奖励资金 10 万元。
 同时，太仓北新 2012 年在降低碳排放的活动中，充分挖掘企业各类节能项目，持续开展节
能降耗工作，最大限度地提高了能源的利用效率，顺利通过苏州市政府“能效之星”三星级评
定，获政府资金奖励 10 万元。
 此外，太仓北新以混合机改造、导热油顺流换热改为逆流换热改造和炉子内墙体保温改造

项目经苏州市节能中心和太仓市经信委现场审核，核定该项目节约标煤 2380 吨，给予太仓北新
24 万元政府节能改造资金补助。

 太仓北新 顾力群

北新建材与北京港源签订战略合作协议

 本报讯 5 月 28 日，北新建材与北京港源建筑装饰工程有限公司（以下简称北京港源）举
行了战略合作签约仪式。北新建材副总经理周桓、岩矿棉事业部总经理邱洪、整合营销部总经
理王洪波，北京港源董事长王波率公司全体高管出席签约仪式。北新建材总经理助理兼北方事
业部总经理管理、北京港源总经理朱丹代表双方签署协议。
 北新建材副总经理周桓在讲话中对北京港源的发展和行业地位表示充分肯定。他说，北京
港源通过二十年的发展壮大，已成为北京装饰业排名第一和全国建筑百强名列前茅的企业，是
建筑装饰行业的引导者和开拓者。他同时介绍了北新建材未来的产业规划，以及在石膏板、轻
钢龙骨、岩矿棉、新型房屋和住宅部品等领域引领整个行业健康发展的业绩，并承诺将一如既
往地给客户带来实实在在的效益和更多增值服务。他希望通过此次强强联合使双方共同实现长
远的互利共赢。
 北京港源董事长王波对北新建材的行业地位、龙牌产品的品牌影响力表示震撼。他指出，
龙牌作为中国驰名商标，不仅在国内享誉最高荣誉称号，在国际领域也开始向世界名牌迈进。
他强调，此次与北新建材的合作，不仅在产品质量和售后服务方面得到有力保证，更重要的是
给全国项目的合理到货价格带来成本控制优势。他要求北京港源所有员工坚决执行公司战略集
采政策，今后在所有的工程项目中，也必须将北新产品列为首推、首选。
 北京港源的高层领导对战略集采推进的决心，充分展现出对北新建材、对龙牌产品、对北
新人的信任。此次双方的战略合作，实现了合作方式上的新突破，为今后拓展行业客户、发展
战略合作伙伴树立了标杆，具有里程碑式的意义。

文/图 整合营销部 赵晋栋

北新建材召开第 27 届 QC 成果发布会

 本报讯 5 月 20 日-22 日，北新建材第 27 届质量管理成果发布大会在镇江北新隆重召开。
公司各事业部生产工厂及综合商务部等共 20 各部门参与发布会，共发布质量管理成果 30 项。
 公司党委书记、副总经理张乃岭出席发布会并讲话。他说，QC 小组活动是北新建材传统的

管理创新活动，通过全员参与现场管理的方式不断提高北新产品和服务的质量，提升了公司的
竞争力，维护了品牌形象，降低了企业成本，为企业带来了良好的经济效益。QC 小组活动能在
北新持续开展离不开各级领导的重视、企管部的牵头组织及全员广泛参与。他特别对北新青年
员工寄予厚望。他希望青年员工要有勇气和豪气，在做好本职工作的同时，积极参与 QC 小组活
动，积极参与科研项目，广泛开展技术创新、专利申请等管理创新活动，增强创新意识，跟上
公司发展的步伐。
 此次成果发布会分别评选出一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名。一等奖由矿棉吸声板
厂“激流勇进”QC 小组李国冉获得，二等奖分别由矿棉吸声板厂彩色喷涂 QC 小组武高峰和烤
漆龙骨厂提质降耗 QC 小组刘受志获得，三等奖分别由石膏板句容厂节能降耗 QC 小组白金福、
散热器厂提高效率 QC 小组魏守云、矿棉吸声板厂“金石为开”QC 小组陈龙和矿棉吸声板厂提
质降耗小组郑阳获得。

企业管理部 周俊

北新建材：传奇发展令世界瞩目

 北新建材公布的 2012 年度报告显示，公司主营业务石膏板业务产业规模达到 16.5 亿平方
米，跃居全球第一；实现营业收入 66.85 亿元，同比增长 12.00%；营业利润 9.99 亿元，同比
增长 33.67%；归属于母公司净利润 6.77 亿元，同比增长 29.48%。尽管 2012 年国内经济增速放
缓，房地产行业持续调控，建材行业经济效益普遍较大比例下滑，北新建材各项经营指标仍在
高位的基础上再攀高峰，净利增三成，逆势实现了中央经济工作会议提出的有效益、有质量、
可持续的增长，成为中国工业企业中为数不多的持续保持“双增长”的企业之一，以持续较快
的业绩增长和现金分红再次向股东和投资者交出一份优异的成绩单。
 在人们印象中，一般高科技行业、金融行业、石油行业等公司业绩增长较快、令人瞩目，
传统的思维会认为像新型建材这样的行业没什么科技含量，也谈不上大发展。实际上，自 2004
年以来，北新建材经营业绩连年攀升，持续 8 年保持主产品销售、经济效益等主要指标 25%-
30%的增长，实现国有资本的保值增值，创造了股东价值。北新建材经过持续 8 年的奋战，主营
石膏板业务完成从中国第一到全球第一的蜕变，它创造了石膏板产业的奇迹，它的传奇发展令
世界瞩目。

以“品牌建设”打造企业软实力
 品牌是一种无形资产，打造具有知名度和美誉度的品牌是企业参与市场竞争的实力体现。
北新建材作为中国新型建材的引领者、全球最大的石膏板产业集团，以科学发展观为指导，积
极实施品牌战略，将品牌建设作为转变企业发展的重要引擎，这既是公司谋求新发展、实现新
跨越的必然选择，也是科学发展观对公司发展提出的切实要求。为了搞好品牌建设，北新建材
将品牌建设作为“一把手工程”进行推进，建立起一个专业的品牌建设与管理平台，即公司董
事长领导、具体职能部企划的工作平台，从品牌管理的战略层面和品牌建设的战术层面全面推
进品牌建设。
 品牌价值是衡量一个企业、乃至一个国家综合经济实力的重要标志。北新建材连续三届入

选世界品牌实验室发布的“中国 500 最具价值品牌”百强企业，品牌价值从 2009 年的 76.33 亿
元，位列第 95 位，提升到 2012 年的 168.92 亿元，排名第 83 位。同时公司入选亚洲品牌 500
强第 193 位，位列亚洲建材品牌前三强，与韩国三星、中国工商银行和中国移动等知名企业品
牌齐登“亚洲品牌 500 强”。作为中国石膏板行业的领军企业，北新建材及旗下系列产品相继
囊括多项行业顶级荣誉，如“全国建筑工程装饰奖选材之最”、“中国五星级饭店首选品
牌”、“中国建材行业引领绿色消费十大品牌”、蝉联全球石膏大会颁发的“全球石膏行业年
度公司”大奖等，北新建材的龙牌产品是中国为数不多的在技术、质量、价格方面都超过外资
世界 500 强同行的高端自主品牌。
 北新建材还大力推行“制高点策略”，以公司品牌影响力赢得标志性大项目、而标志性项
目又丰富品牌的价值内涵这样一个互动的发展模式，以制高点来辐射带动整个市场的繁荣。从
已经实施成功的第一波工程项目制高点――全面占领国家重点工程和全国各地地标建筑，第二
波客户制高点――与全国顶级和主流建筑、装修公司建立战略伙伴关系，第三波渠道制高
点――全面占领全国各地各市场的主流经销渠道、掌握市场主动权，再到目前正在推进实施的
第四波产学研制高点――与全国顶级专业院校和设计院所建立战略伙伴关系，第五波标准制高
点――主导和参与制定产品标准及行业技术标准，持续推动产业升级，北新建材走出了一条独
具特色的营销道路，在自身不断成熟的同时也推动整个石膏板行业不断升级进步，带动了整个
市场的健康良性发展，从而使北新建材超越了一个企业的作用，成为行业内当之无愧的领军
者。
 在制高点的争夺中，北新建材已成为全国各地、各细分行业的地标建筑和重点工程项目的
首选产品供应商和系统服务商，在项目竞标中占有绝对的优势。在由中国建筑装饰协会举办的
全国建筑工程装饰奖评选中，对获奖工程使用材料类别、品牌、数量等进行分类统计，结果显
示，北新建材的龙牌石膏板等系列产品曾连续多年在“全国建筑工程装饰奖”获奖工程中使用
率排名第一，是全国重大工程及标志性建筑的首选材料。此外，北新建材同清华大学、同济大
学、北京建筑工程学院、西安建筑科技大学、武汉理工大学等国内知名院校的战略合作，通过
设立奖学金、建立北新建材实践教学基地、共建新型建材产品与应用实验室等方式建立长效的
合作机制，将企业的制高点策略从工程项目、品牌成就、渠道建设进一步延伸到科研院校，从
整个产业链的源头上掌控制高点和核心资源，从而取得全面的竞争优势，也在品牌上树立了崭
新的形象。
 2012 年底，北新建材继“龙牌”、“泰山”被认定为中国驰名商标后，“北新”也被评为
“中国驰名商标”，至此，北新建材成为国内为数不多的拥有三个以上中国驰名商标的企业；
这不仅是北新自身的成绩，也是社 6 会给予建材行业的荣誉，扭转了社会传统意上对建材行业
技术含量低、没有品牌形象的错误认识。建材是一个与百姓生活质量密切相关的企业，北新构
建驰名商标的实践，及对技术、品质的孜孜不倦的追求，是建材企业为构建生态文明、美丽中
国做出的重要贡献，也是提振百姓幸福生活、健康生活指数的重要实践。

以“自主创新”为企业发展的不竭动力
 创新是当今世界发展的主题，也是时代赋予企业的重要使命。北新建材始于一个“新”
字，自诞生之日起就把创新作为企业的首要使命，是中国新型建材行业的一面旗帜，是建材工
业靠新出强的典范，多年来一直坚持将自主创新作为企业发展的灵魂，持续构建和完善公司的
创新管理体系，不断加大创新力度，拓展创新维度，将创新的范畴从技术、产品扩展到品牌、
管理及公司经营的方方面面，并将创新的成果沉淀成为公司的经营特色，推动北新不断取得新
的进步和成绩。
 技术创新是北新建材两大发展战略引擎之一。近年来，北新建材的技术创新以“新材料、

新型房屋、新能源材料”为主方向，其目标是围绕节约资源、降低能耗、增加功能等研发新技
术，新工艺，新产品及新的应用体系，通过技术创新提升企业核心竞争力。石膏板是北新建材
声名远扬的拳头产品，拥有广泛和忠诚的客户群体和极高的品牌知名度。即使如此，北新建材
仍然以市场需求为导向，通过对传统生产工艺、产品配方的改良升级，使“最老的品牌”拥有
“最新的技术”。2011 年，通过自主研发，北新建材第一次实现了与世界同步研发、达到世界
领先水平的相变节能石膏板产品和技术。龙牌相变节能石膏板是国家十一五科技支撑计划项目
资助成果产品，它采用在石膏中掺入相变微胶囊材料，随着环境温度的变化通过相变微胶囊的
由固态到液态及由液态到固态相变过程，实现吸热和放热，从而保持环境温度相对恒定。
 在石膏板生产线设计与建设领域，北新建材通过设计创新，实现了工艺布置简约、投资成
本低、综合能耗低、运行成本低、产品质量高、技术含量高的综合效果，进一步提升了北新建
材石膏板生产线关键生产技术和装备制造技术的创新水平。在河北故城，北新建材成功实现了
第一个高技术质量、高产品质量、低投资成本、低运行成本的 3000 万平米石膏板生产线工艺设
计的建设实践，为公司的“高品质低成本扩张”战略提供了有力的技术支持。在太仓，成功实
现了脱硫石膏煅烧工艺和脱硫技术的优化实践，不仅为更大产能的石膏板生产线设计开阔了思
路，还进一步地推动了节能减排的效果。而北新建材淮南石膏板生产线则是国内规模最大、拥
有自主知识产权的石膏板生产线，石膏板生产成型速度达到 100 米/分钟以上，是国内包括世界
500 强外资生产企业在内的规模最大、技术最先进的高档石膏板生产线。创新的设计方案和技
术的应用，使北新建材大大降低了生产线的建设成本，并拥有了核心的专利技术，成为奠定和
巩固北新建材在亚洲乃至世界石膏板领域地位的重要砝码，极大地增强了北新建材在石膏板行
业的话语权。
 北新建材还拥有国家级企业技术中心，建有博士后工作站、工程硕士站，与清华大学、同
济大学等知名大学建立了全面战略合作关系，是国家“十一五”科技支撑计划课题中唯一由企
业牵头的承担单位。2010 年，北新建材随中国建材集团首批入驻“未来科技城”（由中组部、
国资委、北京市联合打造的国家级创新研发基地），成为建材行业的唯一入驻企业。2011 年北
新建材被科技部，国务院国资委，全国总工会联合确定为全国第三批国家级创新型企业，成为
唯一进入国家级知识产权示范创建企业名单的建材企业。2011 年北新建材在中关村国家自主创
新示范区展示中心成功打造建筑节能科技馆，促使中关村第一次把节能环保型建材行业作为中
关村的核心产业之一，得到国家各级领导和社会各界的高度关注。截至 2012 年底，公司共申请
专利 1088 件，其中国际专利申请 4 件，累计取得专利授权 942 件，专利保有量连续多年位居建
材行业领先地位，北京市企业前十名。

以“科学发展观”打造美丽中国
 作为“国字头”的央企代表，北新建材坚持秉承 “善用资源、服务建设”的理念，以发展
循环经济、“四节一环保”（节能、节地、节水、节材、环保）为企业发展的产业选择标准。
北新建材始终把节能减排、环境保护放在重要位置。按照科学发展的要求，生产绿色节能建
材，同时主动承担企业的社会责任。30 多年来，特别是近几年来，北新建材以“绿色建筑未
来”为核心理念，以发展“低碳、节能、环保”的绿色建材和绿色建筑解决方案为使命，旗下
产品实现了从原料、生产、应用到回收全生命周期的绿色历程。
 通过技术创新，北新建材掌握了以 100%燃煤电厂烟气脱硫石膏为原料生产纸面石膏板的核
心技术、以 100%钢铁厂高炉矿渣为原料直接生产保温材料和矿棉板的核心专利技术，添加粉煤
灰且无石棉配方的外墙板生产技术，不但消纳了固体废弃物，而且生产过程环保、能耗低，生
产过程所产生的废料全部回收再利 7 用，不产生二次污染。按目前 16.5 亿平方米石膏板产能计
算，北新建材每年可消纳脱硫石膏 1650 万吨，占我国脱硫石膏总量的约三分之一，折合减排二
氧化硫约 620 万吨，减少碳排放约 300 万吨，产品替代实心粘土砖可以减少耕地破坏 2 万 5 千

余亩；同时可节约标准煤 82.5 万吨、节电 41250 万度，为国家的节能环保和循环经济事业做出
了重要贡献。在生产过程中，北新建材采用低碳、低能耗、清洁的生产技术，利用热风炉余热
利用技术，将高温废气直接作为热源使用，实现石膏板的预干燥，从而节能资源，减少污染。
此外，石膏板的全部生产能耗比传统建材低 30%左右。在应用方面，以石膏板为主要材料的新
型墙体与传统材料粘土实心砖比，具有低碳、安全、环保、节能、舒适的特点。北新建材产品
均实现了工业废料 100%回收利用，工业废水经处理后回收也基本实现全部再利用。
 目前包括建材制造、建筑施工和建筑运行在内的建筑总能耗占社会总能耗的 49.5%，建筑
相关能耗之高说明落实科学发展观的关键在于节能减排，落实节能减排的关键在于建筑节能。
作为中国新型建材事业的领军者和推动者，北新建材一直将推广建筑节能作为重要的历史使
命，并在业内率先提出了“绿色建筑未来”的发展理念，倡导“用绿色的生产方式生产绿色建
材，用绿色的建造方式建设绿色建筑”，倡导实现建筑的节能、环保、安全、舒适、防震、减
灾，从原料的选取、生产的过程、产品的应用等全系统推广绿色概念，最终实现建设宜居环
境、减少建筑能耗的目标。以此理念为支撑，北新建材所有发展产品都围绕节能、环保、安全
的主题展开，石膏板、岩棉、矿棉板、粒状棉等核心业务产品全部进入国家十二五战略性新兴
产业目录。自主创新的产品超级隔热断桥铝门窗系统，型材采用科学的多腔体隔热断面设计，
配套采用北新专用平开上悬式五金件，替代传统推拉窗系统，多点锁闭，周边密封好，大大提
高门窗密封性能和节能效果，比市场上常见隔热铝合金窗、钢窗、普通铝合金窗节能 20%～
35%；北新的高效智能散热器采用对流和辐射两种传热方式，大大提高了热传导和利用效率；采
用金邦板、岩棉、石膏板、龙骨复合墙体体系的北新房屋，采用“双保温”＋“双空腔”的结
构技术，相比传统房屋节能 75％以上，能有效避免“冬天结露”、“夏天返潮”，确保室内冬
暖夏凉；以“为建筑物生产化妆品”的理念生产的龙牌漆，生产过程全部使用纯净水，无任何
有毒有害配方，VOC 含量极低，能做到“即刷即住”；与世界研发同步的高科技产品相变石膏
板，能自动进行储能转换，降低对外界温度变化的敏感性，实现恒温恒湿。发展循环经济，落
实科学发展观，实现建筑节能，北新建材身为央企，作为共和国的长子，扮演了重要的引领示
范作用，为建设生态文明、构建美丽中国做出了重要贡献。

 市场经济的浪潮，不断冲击着各行各业，也不断淹没着品牌力薄弱的企业。北新建材这样
一家新型建材企业，凭借一流的质量、技术、规模、服务等核心竞争力使公司经营效益连续 8
年保持每年 30%左右的持续稳健增长，实现了速度质量效益相协调、资源环境相协调的全面和
谐发展，创造了全球石膏板行业的发展奇迹，赢得了世界同行的赞誉。该公司的战略目标是，
在未来 5 年，将石膏板产业规模进一步发展到 30 亿平米，发展成为具有自主品牌、自主知识产
权，具有国际竞争力的世界级新型建材产业集团。

文/ 品牌中心 潘洋萍

北新“圆梦”房屋，圆中国人百年房屋梦
想——北新推出

5 月 21 日，习近平主席在四川雅安视察时对重建工作提出要求：要科学规划、科学重建，
要尽可能快地把安全、美丽、放心的美好家园建设起来。这不仅仅是对灾区重建房屋的要求，
更是对中国所有房屋建造企业、建筑与装饰材料生产企业的要求。
 在房屋的功能与舒适性越来越受到重视的同时，频发的地震灾害与房屋事故也使人们越发
开始关注房屋的安全性。北新建材率先在业内提出“绿色建筑”六要素：安全、节能、环保、
低碳、舒适、生态，并历经十多年的研究，在第一、第二代房屋（第一代为 KC 体系，第二代为
海斯体系）的基础上，全新推出了第三代新型房屋——“圆梦”系列工厂化房屋。第三代房屋
的特点是五大升级：结构升级、品质升级、户型升级、设计升级、工程升级的“材料房屋一体
化”新型房屋。它集安全性、观赏性与舒适性于一体，致力于建设“安全、美丽、放心”的家
园，圆中国人百年房屋的梦想。
安全是“圆梦”的基础
 抗震、防风、防火
 北新第三代新型房屋以轻钢结构为主体，自重轻（约为传统砖混结构的 30%），连接部位
均采用坚固的抗震紧锁连接件，极大地提高了房屋的抗震性能，可满足 9 度地震烈度设防要
求，并抵御 12 级台风，屋面承雪可达 1000mm（1m）。
 防火采用 A 级不燃材料——岩棉，防火性能可达到《建筑设计防火规范》GB S0016-2006
中二级、三级防火要求，完全满足中小型建筑体的相关国家标准。
 经久耐用
 房屋的结构钢骨、螺栓均采用高镀锌工艺（镀锌量达 180g/m2 以上，特殊可达
275g/m2 ），镀锌层的自修复功能可确保主体结构不被锈蚀，经久耐用，满足 95 年结构安全设
计，是真正的百年建筑。
美丽是“圆梦”的升级
 外观设计形式多样，屋面与外墙产品选择性强，诠释房屋“外在美”
 外观造型可自由设计，形式多样，如中式、欧式、美式、日式风格别墅，经济适用的新农
村、城镇房屋，与周围自然环境协调度较高的旅游度假产品等。
房屋的屋面与墙体采用以北新建材研制生产的金邦瓦（板）为代表的新型环保材料，图案多
样，花色丰富，可选择性强。
 性能舒适，节能低碳，生态文明，诠释房屋“内在美”
 房屋采用全球领先的“双保温”＋“双隔层”的墙体结构保温、隔热技术，墙体 6 面保
温，能有效避免“冬天结露”、“夏天返潮”，居住更舒适；建筑节能 75％以上，70㎡房屋能
实现每年减排二氧化碳 3900kg。
 独特的开放式通气层设计，利用空气对流原理，有效阻止潮气或其他腐蚀性气体浸入主体
结构；主体结构与外墙装饰层之间设有“单向呼吸纸”，室内潮气可由里向外透出，而室外潮
气却无法透入，充分实现房屋通风防潮的性能。
 外墙隔声量大于 55db，内墙隔声量大于 50db，超过五星级酒店的隔声量标准为用户打造更
高生活品质。
 房屋施工干法作业，用水量仅为传统房屋的 10%，施工现场无噪音、粉尘、污水污染；房
屋建设材料 90%以上可回收，拒绝建筑物终老时所产生的大量建筑垃圾，为“环境友好型”产
品，致力于“美丽中国”的“生态美”建设。
放心是“圆梦”的保障
 “材料房屋一体化”确保房屋品质与性能，居住更放心
 “圆梦”房屋的整体设计，融入了北新建材 30 多年来在建筑节能、建筑装饰、内装工业化
等方面的研究成果，从结构材料到核心部品均采用北新建材生产的“龙牌”系列产品。对比国
内其他房屋公司，无需从市场上购买质量、档次、品牌不一的建筑与装饰材料，确保了房屋的

产品品质和整体质量，让使用者更放心地居住。同时北新建材致力于提供从新一代房屋理念开
发、房屋建筑设计、结构技术开发、轻质复合板式围护体系、屋面发电一体化系统、住宅部品
及精装修体系等全套解决方案，打造“从育种到餐馆”的完整业务链模式，为用户提供一揽子
解决方案。
 不同地理条件、不同气候带地区均可放心选用
 因房屋为工厂预制，现场拼装且干法作业搭建，不受地理条件的限制，山地、坡地、海岛
地区均可放心选用；房屋冬暖夏凉，可充分实现保暖、隔热等性能，不同气候带如热带、寒带
地区均适用。
 绿色环保，健康住宅，放心畅享自然奢华
 遵循北新建材“绿色建筑未来”的产业理念——用绿色生产方式生产绿色建材，用绿色建
设方式建造绿色建筑，房屋主体结构及配套材料全部使用绿色环保方式生产的环保材料，产品
抽检数据均达到国际与国家相关标准，为真正的健康住宅。
 “圆梦”房屋重点打造新农村建设与旅游服务市场
 北新建材积极响应国家关于社会主义新农村建设和新型城镇化的 10 号召，立足于改善农民
群众居住环境、提高农村群众生活水平、加快农村建设步伐，对农村与旅游市场进行了充分的
市场调研，精心设计了多种标准化房屋方案，并可结合用户和现场的具体情况定制化设计、生
产。例如，目前最受市场欢迎的、应用在北京密云县、河北高碑店市、甘肃白银市等新农村建
设的标准户型——197㎡、2 层新农村住宅：别墅品质，外墙使用金邦板，屋面使用金邦瓦，样
式新颖美观现代；6 室 3 厅 3 卫 1 储藏室 1 独院，得房率高达 92%，净高增加 200mm 以上，户型
布置合理，动静分离、净污分离、居寝分离，更加人性化；运营耗能（冬季采暖，夏季制冷）
低，仅为砖混结构的 1/2~1/3；充分考虑农村居民的使用习惯，厨房面积大且朝外单开门，半
开放式餐厅，兼顾采光与通风；可根据实际需求随意设置房间职能，可接待旅游团，适合做农
家院的改造等；房屋抗震 9 度设防，可抵御 12 级台风，冬季照常施工，地上部分仅需 7 天完成
主体结构，2 个月即可精装修竣工拎包入住。此套房屋按同等套内使用面积计算，价格仅比传
统房屋高 10%。
全国布局和示范
 为更好地为用户提供本地化服务，降低运输成本，北新建材在北京、华东苏州、西南广
安、华南肇庆、华中武汉、东北铁岭等地区建设六大房屋生产基地，逐步形成全国性的产业布
局。同时北新建材在国内组建五大房屋事业部，协同全公司的人力资源、营销资源、渠道资源
构建新型房屋的全国销售网络，降低成本费用，实现深度整合。
 让老百姓住得起、住得上安全、美丽、放心的北新“圆梦”房屋，是北新建材的“中国
梦”，也是所有中国人的“百年房屋”梦。作为新型房屋的引领者与倡导者，北新建材必为实
现梦想而持续不断的努力与奋斗！

文/图 北新房屋 赵静 韩靖

北新建材荣获全国石膏行业领军企业奖

本报讯 5 月 23 日-24 日，中国建筑材料联合会石膏建材分会第四届年会暨第八届全国石
膏技术交流大会在石家庄亚太大酒店举行。大会隆重表彰了全国石膏行业优秀企业和先进个
人，北新建材荣获全国唯一一个“2012-2013 年度全国石膏行业领军企业奖”。北新建材总工
程师周建中代表企业领取了奖牌，北新建材总经理助理郝晓冬、高级专家冯菊莲参加大会。
 北新建材，中国石膏板行业的开拓者，一直以来引领着中国石膏板行业蓬勃发展，其全系
列绿色环保建材成就了一个又一个的建筑经典。近年来，北新建材以“绿色建筑未来”为核心
理念，致力于打造安全、节能、环保、低碳、舒适与生态的绿色建筑，在坚持可持续发展的同
时跃居为全球最大的石膏板产业集团，并以其强大的规模、顶尖的品质、创新的技术以及完善
的系统服务优势，多次在举世瞩目的国家重点工程和标志性项目上展示中国自主品牌的魅力和
风采。大会对北新建材在石膏行业中地位和对行业的贡献给予了充分的肯定，并颁发全国石膏
行业领军企业奖，同时，希望北新建材在石膏行业引领和节能减排及技术创新方面迈上新的台
阶。
 大会还以“技术、发展和创新”为主题进行了石膏技术交流，涉及脱硫石膏、磷石膏等副
产石膏生产建筑石膏，国内外石膏行业最新技术、发展趋势及产业政策等几个方面内容。北新
建材高级专家冯菊莲在大会上作了关于《石膏板在住宅中的应用前景》的报告，受到同行广泛
认同。

 技术中心 王鹏起

王兵董事长当选中国房地产研究会副会
长

 本报讯 5 月 21 日，中国房地产研究会第六届会员代表大会在北京京西宾馆召开。第六届第一
次会议选举原建设部副部长刘志峰为研究会会长、苗乐如为研究会副会长兼秘书长。会议一致通
过住房和城乡建设部党组副书记、副部长齐骥为名誉会长。北新建材董事长王兵当选研究会副会
长。

北京市委常委、组织部部长姜志刚视察
北新建筑节能科技

 本报讯 5 月 22 日下午，北京市委常委、组织部部长姜志刚一行考察了位于中关村国家自
主创新示范区展示中心的北新建筑节能科技馆，北新建材王兵董事长热情接待。
 在参观过程中，王兵董事长着重介绍了中国建筑节能的现状、北新建材的节能理念与产
品，以及作为央企践行科学发展观的社会责任。他指出，让百姓居住在安全、节能、舒适的绿

色建筑中应成为“中国梦”的内容之一，而中国现在消耗了世界一半以上的水泥与钢材，却建
造了 85%以上节能不达标且平均寿命只有 27 年的高能耗建筑，同时造成了巨大的环境污染，因
此中国最大的浪费在建筑领域。北新建材一直致力于生产节能环保型绿色建材及抗震节能房
屋，大力推广板式复合节能墙体，并在新农村广泛建造节能抗震的北新房屋。公司作为央企，
始终将践行节能减排、落实科学发展观视为自身的社会责任，为尽早实现“美丽中国”做出最
大的贡献。 姜部长十分认同北新建材的绿色环保理念与实际行动，尤其对央企践行科学发展观的社会
责任感深表赞赏，他表示“央企就是要做别人做不了，别人不愿做，引领行业、推动进步的
事，才能赢得社会的认同和尊重”，并表示将于近期参观考察北新建材密云基地及已建成的新
农村房屋，进一步深入了解北新建材新型建材环保产品及应用。 文/整合营销部 王洪波