

新乡北新举行消防演练

本报讯 12月18日，新乡北新员工在卫辉市消防大队消防官兵的指导下，举行了消防应急实战演练。

冬季天干物燥，容易发生火灾。新乡北新对防火安全高度重视，为了防止火灾事故的发生，特别邀请卫辉市消防大队消防官兵为员工讲解消防知识，并模拟纸库失火进行消防应急实战演练。消防官兵来到厂区，先对消防设备进行检查，并讲解消防应急知识。对员工提出的疑问，消防官兵一一作答。随后，消防官兵进行了模拟纸库失火消防演练示范，新乡北新员工在一旁认真学习。在消防官兵的指导下，员工们也进行了一次模拟消防实战。

通过此次学习和实战演练，提高了员工们的消防意识，增强了应急能力，达到了预期的效果。

新乡北新 郭亚丹

湖北北新获新洲区职工篮球友谊赛体育道德风尚奖

本报讯 近日，湖北北新参加了由武汉市新洲区总工会组织的职工篮球友谊赛，经过三天的角逐，湖北北新代表队闯入前八，并获得了“体育道德风尚奖”。

在公司和工会领导的重视下，湖北北新从选拔队员到组建篮球队，只花了五天时间，并统一购买了队服。由于比赛的准备时间只有两周，队员们纷纷自发利用下班时间组织训练。赛场上，队员们挥洒汗水，展示团队精神，充分体现了北新建材员工“友谊第一，比赛第二”的比赛精神。经过努力拼搏，湖北北新代表队捧回了“体育道德风尚奖”奖牌。

此次篮球比赛不仅丰富了员工们的文体生活，也燃起了广大员工投身体育运动的热情和信心。通过参赛，弘扬了北新的企业文化，增进了员工间的友谊，培养了团结协作的精神。

湖北北新 程斌

奋进的好团队，温暖的大家庭

时光荏苒，涿州分公司作为北新建材京外最大的生产基地，从05年试生产至今已走过光辉的9年。最初它只有石膏板、龙骨两个工厂，现在则拥有7个工厂、4个部门，分属3个事业部。随着涿州生产基地的发展，涿州分公司的财务队伍也随之壮大，由最初的2个人增至现在的11人。

涿州分公司财务队伍是一个奋进的好团队，在这个团队里，我们互相协作，共同凝聚智慧，攻克工作中遇到的一个个难关。在这个温暖的家庭中，我们互相关心，以兄弟姐妹般的友爱，尽

可能帮助每一位成员在工作和生活中遇到的实际困难。

2011年10月下旬，涿州财务遇到了前所未有的新挑战，4个财务人员在一周之内，除了要完成日常的工作外，还需要完成总部搬迁的所有资产的入账工作，同时要对搬迁转固的工厂建立新的核算帐套，完成所有信息的初始设置和信息的录入等。时间短暂，任务艰巨。涿州财务接到总部的任务后，没有一句怨言，立即组织合理分工。那一周的情形至今我记忆犹新，每天早上，所有的同事都提前一个小时到岗，到岗后就紧张有序地开展工作，每天晚上都是10点左右下班，而总部支援来的同事张福广，每晚凌晨2点才下班。通过大家齐心协力的努力，我们在规定的时间内保质保量地完成了工作。由于出色地完成了总搬迁资产的处理以及涿州分公司由一级核算转变为二级核算的工作，涿州财务团队获得了总部财务部颁发的“2012年度优秀财务团队”嘉奖。我们对这份荣誉倍加珍重，把奖状挂在办公室正中的墙上，每个人抬眼望见它的时候，心里总是涌出无尽的动力和自豪。每隔一段时间，我们都会把小心翼翼地把它摘下来轻轻地擦拭上面的灰尘，让它每时每刻都保持光亮和清洁，因为它是我们这个团队努力的结果。

随着涿州财务队伍的壮大，总部财务重新梳理了涿州财务岗位，做到了一人多岗。财务女同事多，其中未婚和刚结婚的同事占大部分，通过内部的轮岗实习，做到了一岗多能，避免了由于员工休产假等带来的人员缺失。每到月底是财务最忙的时候，材料的出库、月底最后几天的销售发票与商务部提货单的核对工作等基本上是在最后一天进行，销售量较少的工厂财务人员在做完自己的工作后，都会主动帮助销售量较大的工厂进行提单与发票的核对以及录入工作。正是有了大家的互相帮助和较为扎实的业务功底，涿州分公司上报的各种财务报表才能按时按质完成。

在这个温暖的团队里，不管遇到什么困难，其他的同事都会无私地伸出援手，在确保工作质量和效率的同时，给予同事们身心最大的关怀。还记得我们一同晚上加班到深夜的互相支持和鼓励；还记得我们一同参加分公司的运动会的放松和欢愉。回顾走过的路，回忆一同度过每一天、每一年，一切是那么自然和深刻，岁月和经历早已把我们的心连在一起，我们就是一个战无不胜的团队、一个温馨的大家庭。

财务部 朱渊

2014，好大一棵树

如果你看见标题里的“好大一棵树”，就开始接着唱：绿色的祝福，你的胸怀在蓝天，深情藏沃土。恭喜你，你可以致你终将逝去的青春了。

这首老歌，我不经意间就能想起来，然后就能想起小时候搬个小板凳在电视旁边，看电视里烫着大波浪、穿着大垫肩的女歌星烈焰红唇，歌声悠扬.....时光如电视画面转帧而过，有时快进，有时定格，十年二十年呼啸而过，转眼到2014年元旦。从05年外出上学开始，这是我在外第十个年头。如果有CCTV的记者在路上问：新年到了，你感觉怎么样？我会毫不犹豫地回答：我想哭。他或者还要问：你幸福么？我会答：如果除夕放假，就幸福了。你说，时光怎么就这么快呢，它就不会等你，你要是反应再慢点，它就会悠悠地把你落下，绝尘而去，灰尘呛得你泪流满面，怨恨自己追不上时光，更是感动于时光给你回忆，亦给足你酸甜苦辣。岁末之际，难免唏嘘。

爸爸，去哪儿？从来都不是我的问题。湖南卫视热播综艺节目，成了我在这没有暖气片儿的南国冬天聊以消遣的小温暖。看完我就回忆，这要是我小时候问我爸：爸爸，咱去哪咁啊？我爸会非常不耐烦地说：跟着得了，吵吵啥啊！所以我没有养成这个习惯，要问爹问妈去哪儿，我就

问自己。我上大学时候觉着必须去海边，普希金的大海多豪迈，美味的海鲜多诱惑，于是谁也没商量直达海滨大连上了四年大学。毕业前一年秋天，我去北京转，古色古香胡同，原汁原味美食，成了我去北京就业的动力。其实当时要是转的回龙观和西三旗，打死我也不去北京的。就 09 年黄土店那漫天的黄土，总让我莫名想起来窑洞和大西北、沙尘暴和种树。包括现在自己驻留南国，其实都是自己的选择，生活都是自己的，我总听别人埋怨一辈子不甘心呆在哪里哪里，然后一直怎样怎样，我就想，哟，哥们，一念起你沧海桑田、海角天涯啊，你买张火车票的事儿，至于想一辈子么。所以，趁巨大的压力暂未到，给内心深处一些自由的机会，2014 新的一年，继续关照内心的自由，不放纵也不束缚，乐观想想，也许以往人们歌颂的二八年华，并不是 16 岁，也许就是 28 岁呢。

新的一年，保持正能量，对工作，对生活都没必要抱怨。总抱怨自己的选择，我觉着是婚姻不幸的前兆，因为另一半终归是你的选择，你要是习惯抱怨已选，想念未选，绝对前兆，没跑儿！为了日后幸福，养成良好习惯，五讲四美三热爱，二十四小时正能量，热爱已选，活在当下，不努力的姑娘注定路边摊，菜市场，斗小三，老珠黄。

所谓“十年树木，百年树人”，这离乡第十年，也算植树的过程，从体型上讲，我现在也算是好大一棵树了。2014，我愿扎根沃土，迎风而立，枝繁叶茂庇路人，迎照阳光对风雨，抱怀素心，享度四季。

华东事业部 林雪

从企业 IT 成熟度模型看北新建材 IT 发展

信息化发展的一般规律，从起步到成熟，经过六个阶段：

初始阶段：初始的局部计算应用，如报表、开票；

扩展阶段：单机版应用增加，计算机代替手工；

控制阶段：开始注重规划，网络版单项应用增加；

集成阶段：开始统一技术平台，进行一体化集成，消除部门间壁垒；

数据管理阶段：统一规划组织内的信息资源，开始全面的数据综合利用；

成熟阶段：全面整合内外部资源，形成完整的信息管理、辅助决策。

结合当前信息化的现状，我国行业的信息化正处在控制阶段向集成阶段迈进的历史性关键时期，这一质的飞跃，直接关系到行业信息化的整体进程与成败。

IT-CMM 即 IT 能力成熟度模型，如果说建设自己的 IT 是买药，那么 IT-CMM 就是医院，告诉企业 IT 目前是什么状态，应该是什么状态，现在企业有哪些问题，未来企业 IT 应该如何规划，IT 到底能够帮助企业带来哪些价值等。下面我们将用 IT-CMM 模型对北新建材进行 IT 分析及规划的简单阐述。

IT-CMM 将企业的 IT 发展划分为 5 个阶段，每个阶段都有自己不同的特征，根据企业状况及各个等级当中的标志性技术，能够了解目前企业所处的阶段以及企业发展到下一个阶段将要面临的问题。

第一个阶段：单业务应用（终端型），企业有最初的计算机，并没有网络设备，其主要的作用就是为了实现原有的手工劳动由计算机替代。

第二个级别：与第一个级别最显著的区别在于网络的出现，而用户的终端也有了基于 C/S 架构的应用，在这个阶段出现了早期的 ERP 系统，主要是为了解决公司的财务、供应链等多方面的问题。

第三个阶段：特点就是数据的大集中，从计算机时代迈向信息时代的最主要的转折点就是数

据大集中。

第四阶段：目前很多大型企业在努力构建的，其所有的业务就是承载于 IT 架构之上，像阿里巴巴。这个阶段，最显著的标识就是 BI（商业智能）的广泛应用，所有的市场行为都是针对用户消费的情况以及行为习惯进行分析得出来的。

第五个阶段：当 IT 发展达到这个阶段时，整个企业的运作需要进行的竞争就回归到基于智慧的竞争，这个阶段目前还是一个展望。

企业 IT 应该是基于企业发展过程当中所面临的问题采取解决这些问题的手段，而对于企业来说其主要的关注点基本上集中于人、财、物、客户四个方面。

结合北新建材的现状，IT 架构已有基础平台包括局域网、存储、服务器和基础音视频；IT 平台包括财务管理软件、ERP 供应链整合系统、OA 无纸化办公系统、HR 人力资源系统、客户数据库及网站等。但是企业的不同应用、基础平台之间是相互割裂的，并没有完全融合在一起。针对信息分散、传递不及时、管理无法延伸等问题，按照 IT-CMM，IT 能力成熟度模型，北新建材的 IT 规划将从 IT-CMM2 进入到下一阶段 IT-CMM3 控制集成、信息整合阶段，并逐步走进大数据、信息时代。

IT-CMM3 级模型如下，也是现阶段北新建材 IT 需要努力的方向：

基础平台应该是统一的融合的基础 IT 平台，各个网络基础平台之间相互融合，向上完成数据的整合，数据中心覆盖了企业核心，向上是应用平台的整合，企业的 ERP 系统将财务、HR、采购、库存、制造、分销等应用进行了统一的平台整合，OA 系统还是独立运作，而 CRM 系统将问题处理系统、呼叫中心等一系列与客户相关的系统进行统一整合，网站在这个阶段承担了公司部分销售推广的功能；非结构化数据主要是指特定企业的相关数据；个性化的数据是与企业行业背景相关的应用流程。在 IT-CMM3 级从基础平台的可靠性、安全性到数据的安全保障、到应用层的数据安全策略分析等等一系列都需要统一的安全策略作为保障。

财务、物流、人力资源、制造、客户信息等企业相关数据大集中后若不能有效利用就是垃圾，深度挖掘则是宝藏。企业更加关注如何从大集中后纷乱复杂的数据仓库中获取到自己所需要的信息，同时能够对这些信息进行分析来指导公司的发展方向以及业务优化。这就是企业 IT-CMM4 级，BI 支撑企业战略。如果说 IT-CMM3 级是数据时代，那么在 IT-CMM4 级就是信息时代。

企业的业务现状与 IT 的现状是相辅相成的，当企业的 IT 建设领先于企业的业务需求时，IT 基础架构是可以驱动业务的发展，甚至引发业务革新的，而企业的成本也会降低，但是当企业的 IT 架构落后于企业的业务现状时，它是会阻碍业务的发展。IT-CMM 企业成熟度模型就是为了让企业实时了解目前企业 IT 所处的状态等级，并提前了解 IT 发展下一个阶段会面临的问题。所以通过 IT-CMM 成熟度模型有计划的进行 IT 建设，不断提升 IT 牵引业务发展的能力，给企业带来更大的价值。

信息化工作部 阮崇薇

北新建材开展导热油专项安全检查

本报讯 为落实国务院国资委、中建材针对“中石化东黄输油管道泄露爆炸‘11.22’特别重大事故”召开的中央企业安全生产视频会议精神，深刻吸取事故教训，公司召开了专项会议，并成立了检查小组，对公司导热油系统开展专项安全检查。

12月10日到11日，公司总经理助理郝晓冬带领检查小组赴太仓北新、枣庄北新开展导热油专项安全检查，重点检查了主体责任落实、安全制度建设、培训考核和导热油系统、运行检查的情况。主体责任方面，主要检查事业部的安全组织机构、分子公司定期监督检查以及工厂的日常

巡检情况 安全制度建设方面，重点检查了事业部制定的工厂安全生产管理制度，以及制度执行情况；培训考核方面，重点检查了导热油系统相关岗位安全操作规程培训记录、导热油系统危险因素应急处理措施及应急演练效果评价。同时，导热油系统的运行参数和安全防护情况也是检查组关注的重点。

通过专项检查，有望提高公司导热油系统总体安全水平。

安全环保部 李佳赛

北方事业部举办“北京市场大讲堂”系列培训活动

本报讯 12月15日，北方事业部“北京市场大讲堂”系列培训活动第五期正式开讲。

“北京市场大讲堂”旨在落实公司人才战略和事业部“出业绩、出模式、出人才”的要求，全方位提升经销商业务人员的综合素质，包括熟识产品知识、掌握业务技能、提高服务质量以及强化竞争意识。从10月25日开始，已经成功举办了四期。

“北京市场大讲堂”打破传统讲授模式，充分利用员工零碎时间，引入“体验式培训”以及互动交流讲座，开拓了员工培训创新模式。在一共五期的培训中，针对事业部各岗位的工作特点，培训内容丰富多样，培训形式灵活生动。例如在第一期安排了涿州石膏板厂、龙骨厂的参观，伴随着技术人员的讲解、演示和答疑，参训者们实地体验石膏板从泥浆到板材的生产过程。而在营销知识培训一期中，事业部在培训形式上大胆创新，采用了体验式培训的方式，以提高营销人员的沟通能力、抗压能力等综合素质为目标，通过模拟日常各种业务活动场景，让每位参与者“感之于外，受之于心”。公司顾问段孟娟、事业部总经理管理和营销部总经理吕振也参与到培训中来，他们分别化身设计方、项目经理和经销商，通过现场临时给出的情景问题，引导参训人员进行相应的产品推介，并对其表现给出相应的指导和建议。此外，在此次系列培训活动中，事业部还打破了部门的局限，充分发挥部门协同的优势，通过与整合营销协同合作，在培训内容上扩大了培训的范围。整合营销部总经理王洪波结合图文并茂的演示文稿、真实的案例和小故事来讲授公司发展历程、企业文化、品牌荣誉等反映企业软实力方面的知识，而整合营销的资深技术人员党连军则将公司全系列产品整合，综合讲授建筑全系统解决方案，从系统应用上如酒店应用、会议厅应用，从功能性上如隔声系统、防火系统、耐水系统等，在讲解专业的系统解决方案的同时，使参训者们除了了解自己事业部的产品外，对公司全系列产品都有了更为直观的了解。

“北京市场大讲堂”在筹办伊始便得到了公司相关部门的大力支持与鼎力配合，集中整合了优秀的培训资源，丰富了培训内容，得到了参训员工的好评。通过“大讲堂”培训，北京市场经销商队伍的学习意识逐渐增强，北京市场经销商团队高度重视这类培训，并组织员工踊跃报名参加，积极主动地参与进来，形成良好的学习氛围，有助于提高经销商团队的整体素质，让北京市场更具战斗力和凝聚力。

北方事业部 刘虹

构筑安全基石，建设和谐北新——北新建材安全生产管理

宋毅华、杜军、张帮富

北新建材是中国新型节能环保建材规模化生产和应用的引领者，致力于为公共建筑和家庭客户提供一揽子应用解决方案，目前拥有四大业务体系：一、墙体及吊顶系统：由石膏板、龙骨、矿棉板、岩棉及配套产品构成的墙体及吊顶系统解决方案；二、住宅部品及建筑节能系统：由门窗、暖气片、龙牌漆、静音管等住宅部品构成的建筑节能环保系统；三、建筑外围护系统：金邦板、金邦瓦建筑装饰外围护系统；四、新型工厂化房屋系统：钢结构房屋、木结构房屋、“太空舱”模块化组合移动房屋系统。

通过近些年来的快速发展，北新建材四大业务体系的产品生产基地已遍布全国 20 多个省市，发展成为中国最大的新型建材和新型房屋集团，而主营业务石膏板板块更是发展成为世界第一，是全球最大的石膏板产业集团。

北新建材在快速发展的同时，也面临着巨大的生产安全压力，旗下的业务板块具有产品种类多样、生产线复杂、分布区域广的特点，大多数分子公司连续 24 小时生产运转，存在着从业人员年轻化、流动性大且安全意识薄弱等管理难度。针对上述情况，北新建材始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，牢固树立“以人为本、安全发展、科学发展”的理念，大力实施“科技兴安”的政策，强化社会责任意识，逐年加大安全生产投入，积极引进国内外先进安全生产管理体系，率先导入职业健康安全管理体系、开展安全生产标准化达标创建工作，使得安全管理绩效有质的改善和提升，近年来无重伤以上事故发生，轻伤事故起数逐年降低，无职业病案例，总体安全生产形势保持良好的态势。

现就北新建材安全生产管理工作方面经验从以下几方面概述：

一、领导重视，组织机构设置合理

北新建材领导班子高度重视安全生产工作，成立以董事长为主任的职业安全健康管理委员会，全面领导公司安全生产工作；公司党委书记分管安全生产工作；设立专职安全生产管理机构——安全环保部，全面负责公司及所属分子公司的安全生产监督管理工作；各业务板块即事业部设立安全主管和安全员负责所辖业务板块生产工厂的安全生产监督管理工作；各级工会依法监督及参与安全生产监督管理和检查、事故调查和处理等工作；其他各级职能部门依据职责负责相应安全生产监督和管理的工作，从组织机构上保证了安全生产工作能够得以有效实施。

二、制定中长期规划和年度工作计划，总体部署安全生产工作

北新建材在快速发展的同时，积极部署相应对策，结合公司发展战略，制定《北新建材“十二五”安全生产规划》，明确了指导思想、工作目标及行动纲领，指导公司中长期安全生产工作。此外，于每年初制定公司年度安全生产工作计划，具体指导和落实各项安全生产工作要求。

三、加强安全制度建设，严格落实政府、行业等相关要求

为强化安全生产规范化管理，北新建材一直注重安全生产管理方面制度的建设。针对政府、行业相关法律法规政策的变化和要求以及公司业务规模的发展，及时组织制定、修订及更新安全生产方面的规章制度。截止目前，北新建材已建立完善的安全生产管理规章制度，如《北新建材安全生产责任制》、《北新建材安全生产检查制度》、《北新建材安全生产奖惩规定》、《北新建材劳动保护用品配备和管理办法》等 23 个制度。

针对政府相关部门、行业协会等工作要求，北新建材结合公司实际予以严格有效落实，积极配合相关工作，在行业内树立典型模范带头效应。如积极响应国家安全生产监督管理总局工作要

求 开展石膏制品及保温材料行业国内外安全生产现状调查和对策研究，参与编制石膏板企业安全生产标准化评定标准和石膏板企业安全技术规程 AQ 标准等工作，为总局安全监管决策和监管提供依据 积极统筹策划开展安全生产标准化达标创建活动，所属子公司宁波北新为中国建材集团内第一家通过安全生产标准化达标评审的单位，广安北新是四川省第一批企业中以最高分通过“安全生产标准化二级达标”的企业，太仓北新则是太仓市非化工行业首家通过安全生产标准化达标创建的企业，间接推动了所在地区安全生产标准化创建工作。

四、明确主体责任，落实安全生产责任制

V> 为明确各级安全生产主体责任，北新建材于每年初分别与各事业部、各分子公司、职能部门签订安全生产责任书，相关单位依次分解、逐级签订，形成“横向到边、纵向到底”的责任体系。安全生产责任书内容涵盖安全生产、职业卫生、消防、交通安全，确定了各单位年度安全生产目标、指标、主要责任，以确保各级安全生产工作责任清晰及有效开展，强化安全基础管理力度。

五、定期召开安全工作会议，总结及部署安全生产工作

北新建材定期组织召开全公司范围的安全生产工作例会和专题会议，公司主要领导、各职能部门主要负责人、各生产经营单位主要负责人、安全管理人员全部参加。工作例会主要包括传达上级单位有关安全生产的工作要求，涉及国务院、安委会、国家安监总局及中国建材集团、中国建材股份的工作要求；总结分析公司近阶段安全生产工作，通报事故发生情况；部署下一阶段安全生产工作。而依据总体安全生产形势，针对节假日、季节特点及安全管理突出问题等重要事项组织召开专题会议或经验交流会，及时部署或解决相关事项 经验交流会上各单位总结各自安全工作难点、亮点或成熟经验。通过定期召开工作例会和专题会议，指导各单位开展安全生产工作，加强各单位之间的安全生产工作经验交流，做到共同进步，整体提升。

六、建立安全检查机制，落实隐患整改

北新建材建立了三级安全检查机制，包括公司级不定期或专项检查制、分子公司级月检查制、工厂级周检查制。公司成立安全生产专家库，制定各级安全检查表、危险源清单、整改通知单、隐患整改材料上报制等，定期开展不同类型、不同层级的安全检查，并突出发挥专家和基层安全管理人员的作用。

针对检查发现问题，监督指导相关单位制定整改方案和措施，并督促落实、追踪整改效果，同时在全公司范围内通报，举一反三，杜绝类似问题的出现。此外，定期对检查发现的问题或隐患进行分类统计分析，为有针对性的安全管理提供对策依据。

七、组织安全培训和宣传活动，提高从业人员事故预防能力

北新建材不定期组织开展多种形式或途径的安全培训教育活动，注重培训效果，逐步完善并形成了一套培训教材和考核方法，如安全、职业卫生、交通安全等专项培训，规章制度、事故案例等专题培训。其中，严把从业人员入职、在岗、调岗等安全培训工作，员工必须经过培训且考核合格后才能从事相关岗位工作。各单位法人代表或主要负责人、各级安全管理人员必需参加地方安全生产监督管理部门组织的培训、考核并取得证书后上岗。特种作业人员和特种设备操作人员必须取得政府相关部门颁发的证书后才能上岗。

针对以往发生的事故案例，通过定期分类统计分析，确定所发生的事故类别、主要原因、岗位分布、作业属性等相关指标及概率分布，形成专题课件，组织各级安全管理人员学习交流，探讨工作中的薄弱环节，进而加强安全管理的针对性。

此外，通过开展形式多样的安全宣传活动，如设置安全知识专栏、悬挂安全宣传标语、举办宣誓签名、开展安全知识竞赛、岗位安全操作技能大赛、“安全生产月”等活动，营造良好的安全生产文化氛围，调动广大从业人员广泛参与的积极性，进而提升其安全意识，转变其传统的“要我安全”观念，形成“我要安全”的观念。

八、建立应急救援体系，加强应急演练

北新建材已形成完善的应急救援体系，包括应急预案、应急救援队伍、应急装备物资等。每

年定期举办相关应急预案演练。针对演练中暴露的不足和问题，适时修订、完善应急预案，不断增强预案的实用性，充实应急装备物资和救援人员的配备，提高应对工伤事故、火灾、自然灾害等突发事件的应急处理能力和从业人员自我保护意识。

九、配备完善的劳动防护用品，重视职业卫生基础建设工作

北新建材为保障从业人员在生产过程免遭或者减轻人身伤害和职业危害，制定了严格的劳动防护用品配备标准和管理制度，为从业人员提供相应的劳动防护用品，监督并教育从业人员正确使用和佩戴劳动防护用品。

结合各业务板块生产工艺和作业场所涉及的职业病危害因素，北新建材要求新建项目严格落实职业卫生设施“三同时”要求；已投产项目定期组织有资质的检测机构检测现场作业环境职业病危害因素指标，倡导技术改造完善设备设施安全性能，现场张贴职业危害告知牌。针对接触职业病危害因素的岗位从业人员必须执行“岗前、岗中、离岗”职业健康体检，于劳动合同中予以职业危害告知，并建立员工职业健康档案。通过有效开展职业卫生工作，北新建材曾获“北京市职业卫生示范企业”称号，所属子公司广安北新于 2012 年荣获全国职业安全健康先进单位”荣誉称号。

十、及时应用技术创新成果，提升本质安全水平

北新建材近些年来在全公司范围内广泛开展技术创新活动，强化本质安全水平，加快推进安全生产领域的技术创新，在工艺、机电设备设施、规划布局等方面取得了突出的业绩和成就，并及时应用于新建项目；针对已投产运行的新老企业，结合本单位实际开展技术改造、逐步完善；通过技术创新和技术改造提升了各单位安全生产保障水平和事故防范能力，为生产经营的可持续发展提供了强有力支撑。

十一、突出安全生产绩效考核及奖惩激励政策

为加强安全管理工作的实效性，北新建材强调赏罚分明、激励先进、鞭策后进的管理要求，设置安全员岗位津贴，建立安全生产绩效考核方式和方法，以定性分析和定量分析相结合予以考核评比，通过经济杠杆和荣誉表彰来体现安全生产管理工作的绩效；在安全生产绩效考核的过程中，强调事故预防为主、注重事故原因分析、严格事故责任处理、持续改进杜绝类似事故的发生为宗旨，目的是维护企业和从业人员的合法权益。同时，在北新建材各类荣誉评选指标中“事故”具有一票否决权；在安全生产工作中表现突出的个人以及取得良好绩效的单位，北新建材专项设立“安康杯”先进集体和个人奖项予以表彰及奖励。

北新建材近些年来在安全生产管理上紧跟企业快速发展的步伐，关注从业人员职业健康，杜绝各类事故的发生，为生产经营稳定运行保驾护航，已初步探索出具有一定效果的安全管理模式，并取得了良好的安全生产绩效，在全国建材行业被授予“企业管理现代化创新成果一等奖”荣誉，因有效组织开展 2013 年度“安全生产月”活动被全国“安全生产月”活动组委会评选为“2013 年度全国安全生产月活动先进单位”称号。

北新建材今后将继续提升和深化安全管理水平，主要从两方面来突破：一是加大安全文化建设，全面提升从业人员安全意识，形成统一的安全价值观和行为准则；二是提升本质安全水平，以技术创新和技术改造作为本质安全的实现手段，推广和应用先进的安全科技，提高安全监控能力。通过建设安全文化和提升本质安全水平，北新建材将为从业人员营造良好的工作氛围和提供舒适安全的作业环境，为实现成为具有国际竞争力的一流企业添砖加瓦。

龙牌独家中标凤凰广场助力苏州文化地标建设

本报讯 近日，龙牌产品工程应用再传佳绩，龙牌石膏板、轻钢龙骨隔墙吊顶系统全体系独家中标苏州地区单体建筑面积最大项目——苏州凤凰文化广场。

苏州凤凰文化广场项目位于园区 CBD 核心地段，占地约 1.6 公顷，总建筑面积约 20.5 万平方米，是国内第一个以文化业态为核心的主题购物中心。建筑外观由打造东亚第一高楼“上海中心大厦”的美国 GENSler 公司设计，室内装饰设计采用世界上最大的建筑规划设计公司之一美国 RTKL 公司的设计与布局，整体造型凸显科技感、现代感，环境纯净而富有韵律，炫酷而不失人文气息。项目同时包括华东地区最大的书城，为大型文化综合体。苏州凤凰文化广场不仅为苏州增添了文化地标，同时也是苏州单体建筑面积最大的项目。

从 3 月苏州凤凰文化广场集采开始，北新建材业务人员与当地经销商密切跟踪招标情况，凭借龙牌产品的本地化服务优势与国际一流的产品品质、完善的解决方案，独家中标、全体系供货此项目，进一步巩固和强化了龙牌产品在苏州地区强大的品牌影响力。

文/图 华东事业部营销部苏州办事处 宋斌

北新建材总部（国海广场）建筑节能展厅盛大落成

本报讯 日前，位于中国建材大厦新址（国海广场）15 层的北新建材全系列产品建筑节能展厅盛大落成。国海广场展厅是继龙冠展厅、涿州展厅、上海展厅之后的第四座全系列产品展厅，同时也是融入了绿色设计理念和新型施工工艺的全新一代公司形象展厅。

国海展厅以“绿色建筑未来”为主题，以体现绿色节能、低碳环保为基础，主要涵盖企业文化、十大产品体系、公司荣誉、系统解决方案及工程案例四大板块，展现了公司作为全球最大的新型建材产业集团全面推行“制高点”战略，在品牌建设、技术创新、文化建设等方面取得的成绩和经验，在发展循环经济中作出的突出贡献。国海展厅全面展示了包括公司十大系列产品在内的北新建材绿色节能产品及应用体系。龙牌覆膜石膏板曲面墙系统，钢结构建筑解决方案，龙牌矿棉吸声板明架、暗插吊顶系统，外墙外保温系统，住宅部品系统以及龙牌特种防火墙、耐水隔墙系统、管道井道墙系统、隔声墙系统等应用体系以直观方式展现了公司独树一帜的系统解决方案。公司新研发的专利新配件、矿棉板彩色喷绘及模块式安装工艺等新产品、新技术更是成为展厅亮点，让参观者能从细节中感受到北新建材先进的理念、人性化的产品设计及全面的应用体系。公司荣誉是品牌建设的一项重要内容，国海展厅展现了公司近年来荣获的各项荣誉，如国家认定的企业技术中心、参与奥运服务及上海世博建设贡献单位等，充分体现了公司在中国新型节能环保建材行业的领导者地位及实力。展厅运用新颖的设计理念，着重体现在创新施工技术及选材方面，并采用了可触摸屏新型多媒体展示方式。

国海展厅作为公司全系列产品及应用体系的集中展示，对加快树立公司品牌形象具有深远意义，将为更多消费者带来“龙牌”系列产品的品牌体验和全方位卓越的客户服务。

文/图 整合营销部 边健